

## Communiqué de presse

Novélia lance un nouveau service de mise à disposition de prospects qualifiés géo-localisés pour ses partenaires : e.Leads by Novélia via le comparateur MerciHenri.com

**Rennes, le 20 mai 2016 - Avec son nouveau service « e.Leads by Novélia » lancé le 9 mai, Novélia met à disposition de ses partenaires des contacts de prospects très qualifiés. Cette mise en relation s'effectue depuis la plateforme de comparaison MerciHenri.com (anciennement LeComparateurAssurance.com), un des comparateurs les plus actifs en assurance dommage du marché français.**

Dans un premier temps, l'offre mise à disposition est le produit auto du particulier e.NOV AUTO®. Les internautes vont simuler leur tarif, choisir l'offre qui leur convient et se voir proposer le partenaire Novélia le plus proche de leur lieu de domicile.

Le partenaire Novélia est informé automatiquement de la demande de mise en relation et le devis est créé sur l'extranet Novélia. La prise de contact avec le prospect peut se faire immédiatement pour souscrire le contrat.

*« Ce nouveau service s'inscrit dans la stratégie de recherche d'innovation et de valeur ajoutée que Novélia propose à ses partenaires. Nous partons d'une réalité économique, le poids croissant d'internet dans la souscription d'assurance, qui peut être perçu comme une menace pour nos partenaires courtiers et agents afin de la transformer en opportunité de business. Pour offrir ce service à nos partenaires, nous avons capitalisé sur la qualité reconnue de nos produits, et en premier lieu le contrat e.NOV AUTO®, mais également sur nos capacités d'innovation technique et informatique. Le process doit être le plus fluide possible tant pour le prospect que pour notre partenaire, nous nous positionnons comme un facilitateur de développement »,* explique Lionel Bouquet, Directeur Général de Novélia.

*« Nous nous félicitons à plusieurs titres de ce partenariat avec Novélia. En effet, le partenariat porte sur l'assurance automobile, marché sur lequel nous avons de fortes perspectives de croissance, notamment via la Loi Hamon. D'autre part, il s'agit du premier partenariat auto via un courtier grossiste de référence sur notre comparateur web-to-store, différenciation majeure de MerciHenri.com sur le marché français de la comparaison. Avec Novélia, nous démontrons que les courtiers de proximité et les grossistes ont désormais la possibilité de coexister sur un comparateur d'assurance dans le parfait respect de leur modèle de collaboration historique. Nous avons véritablement été séduits par l'approche pro-active de Novélia vis-à-vis de ses courtiers, qui a par ailleurs mené ce projet avec nos équipes de manière très professionnelle et enthousiaste »,* indique Christophe Triquet, Directeur Général de MerciHenri.com.

Depuis le 9 mai, les partenaires de Novélia peuvent s'inscrire soit via l'extranet Novélia, soit via l'interface dédiée de MerciHenri.com destinée aux courtiers de proximité, AssurProspect.fr, afin de pouvoir être référencés dans le comparateur de proximité MerciHenri.com et recevoir des contacts qualifiés et géo-localisés.

Novélia devient ainsi le 1<sup>er</sup> courtier grossiste à proposer à ses partenaires un service de mise en relation de prospects qualifiés clé en main avec affichage des offres sur l'un des comparateurs leader du marché.

### **A propos de Novélia**

Courtier grossiste en assurance doté d'un réseau de plus de 3 500 agents et courtiers qui commercialisent ses offres. Filiale du Crédit Mutuel ARKEA, il met toute son énergie dans la création de contrats souples, innovants et performants. Avec plus de 150 000 clients et plus de 100 000 contrats auto, NOVELIA est une référence dans le monde du courtage.

### **A propos de MerciHenri.com**

MerciHenri.com est un acteur majeur de la comparaison en ligne. Il est le premier et unique comparateur d'assurance géolocalisé en France (web-to-store). Le site, généraliste, permet actuellement la comparaison sur les produits santé, auto, deux-roues, habitation, obsèques, dépendance, assurance-vie et assurance chiens/chats, ainsi que quelques produits destinés aux entreprises. La société est labellisée « Entreprise Innovante » par BPI et est également signataire des deux chartes du Comité Consultatif du Secteur Financier, visant à renforcer la transparence et la qualité des comparateurs d'assurance en ligne. La société est reconnue sur le marché comme le véritable spécialiste de la génération de leads assurance pour les assureurs disposant de réseaux physiques. MerciHenri.com a été récompensé par le classement 2015 DELOITTE TECHNOLOGY FAST 50 en se positionnant comme l'entreprise ayant la plus forte croissance pour la région Nord et en se classant 5<sup>ème</sup> du palmarès national avec une croissance de 1 562 % sur 4 ans. La société est adhérente à l'association France FinTech.

### **Contacts presse**

#### **Novélia :**

Sylvie Cébil • Tél : 02 90 01 15 73

E-mail : [marketing@novelia.fr](mailto:marketing@novelia.fr)

#### **MerciHenri.com :**

Agence OXYGEN • Pauline MOREAU • Tél : 03 74 02 02 54

Email : [paulinem@oxygen-rp.com](mailto:paulinem@oxygen-rp.com)