

COMMUNIQUE DE PRESSE

NOVELIA lance LET'S GO Challenge 2014

Paris, le 01 septembre 2014 – NOVELIA, filiale du Crédit Mutuel Arkéa, courtier grossiste en produits et services d'assurance à destination des particuliers et des professionnels, organise l'édition 2014 de son incentive « LET'S GO Challenge ». Cette année, l'animation s'inscrit dans le cadre de la campagne de lancement des nouvelles offres d'assurances professionnelles.



Les participants devront réaliser le maximum de contrats de la gamme e.NOV PRO entre le 1 septembre et le 28 novembre 2014. A la clé, de nombreux chèques cadeaux et des tablettes multimédia APPLE IPAD Air 16Go Argent...

Plus précisément, ce jeu s'articule en deux temps :

- Tout au long du challenge, chaque partenaire gagne des chèques cadeaux grâce aux affaires nouvelles réalisées sur les produits de la gamme e.NOV PRO à savoir : e.NOV PRO AUTO®, e.NOV PRO INTEGRAL®, e.NOV PRO PJ®, e.NOV PRO LEADER®. NOVELIA offre 40€ par contrat souscrit durant la période du jeu (dans la limite de 5 contrats).
- Et ce n'est pas tout ... Tous les quinze jours, il sera établi un listing des partenaires ayant réalisé au moins un contrat de la gamme e.NOV PRO sur la période du 01 septembre au 28 novembre 2014. Ceux-ci seront éligibles au tirage au sort bimensuel. Chaque tirage permettra de faire gagner à un partenaire une tablette APPLE IPAD.

Comme à son habitude, NOVELIA reprend la parole avec un discours traité de façon humoristique et décalée, fidèle à son territoire de communication. LET'S GO Challenge reprend les éléments clés qui ont fait le succès de la campagne « e.NOV PRO® » avec la mise en scène créative de l'univers des Légos.

Contacts presse

Emmanuelle Vilaine • Tél : 02 99 26 72 05
E-mail : marketing@novelia.fr

A PROPOS DE NOVELIA

Novélia, filiale du Crédit Mutuel Arkéa, est le 8e courtier grossiste français (Classement 2013 de L'Argus de l'Assurance) en produits et services d'assurance à destination des particuliers et des professionnels. Novélia compte plus de 3 000 partenaires. Il a enregistré un chiffre d'affaires consolidé brut de 18,9 M€ en 2013. NOVELIA propose des produits et services originaux avec l'un des meilleurs rapports qualité-prix du marché. NOVELIA a pour objectif de devenir un des principaux courtiers grossistes en France en conservant son modèle de produits et de services performants et innovants. NOVELIA est dotée des agréments de courtier en assurance par l'ORIAS (Organisme du Registre des Intermédiaires en Assurance).